



Strategie - Kurzfassung

Ziele der Strategieentwicklung

1. Die zukünftige Positionierung des Schlossgartens Riggisberg (Schlogari) ist festgelegt.
2. Die strategischen Stossrichtungen und Ziele inhaltlicher Art und operativer Art sind bekannt.
3. Die Strategieumsetzung und –überprüfung ist geklärt.

Vision

Wir sind bekannt als interdisziplinäres Kompetenzzentrum für einzigartige erwachsene Menschen mit psychischen und/oder geistigen Beeinträchtigungen in unterschiedlichen Lebenslagen und Lebensphasen. Wir bieten den Bewohnerinnen und Bewohnern entsprechende individuelle, selbstbestimmte, abgestufte und durchlässige Wohn-, Arbeits-, Beschäftigungs- und Freizeitmöglichkeiten. Wir pflegen, begleiten und befähigen Menschen, fördern die soziale Integration, sind eine lernende Organisation und ein Ort der Begegnung.

Prioritäre strategische Stossrichtungen

Strategische Stossrichtung: Wohnen

Wir bauen unser Angebot im Bereich Wohnen aus und bieten weitere individuelle Wohnangebote mit flexiblen Dienstleistungen an.

Ziele
1. Wir entwickeln die Wohngruppen der Pflege und Betreuung weiter und flexibilisieren das Angebot.
2. Wir bieten KBS-Plätze für psychisch beeinträchtigte Menschen mit äusserst anspruchsvollem und herausforderndem Verhalten an.
3. Wir überprüfen und optimieren das Angebot von Studios.
4. Wir bieten externe Wohnmöglichkeiten mit flexiblen Dienstleistungen nach Bedarf.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt in den Jahren 2016 - 2018.

Strategische Stossrichtung: Arbeit und Beschäftigung

Wir individualisieren und flexibilisieren unser Arbeits- und Beschäftigungsangebot und bauen es gezielt aus. Wir sind keine Konkurrenz für den ersten Arbeitsmarkt und die regionale Wirtschaft. Unser Arbeitsangebot strebt eine Kostendeckung an.

Ziele
5. Stufenprogramm Arbeit und Beschäftigung hin zu Reintegration in den Arbeitsmarkt erarbeiten mit gezielter Nutzung und Integration der Ressourcen von BW
6. Wir bauen die bestehenden Angebote des Werkhauses aus.
7. Wir entwickeln die Angebote der Aktivierung Pflege gezielt im Sinne des Aktivierungskonzepts weiter.
8. Wir entwickeln zusätzliche niederschwellige Angebote in Ergänzung der Angebote des Werkhauses
9. Wir befähigen Bewohnende, dass sie externe Arbeits- und Beschäftigungsmöglichkeiten finden und wahrnehmen können.
10. Wir bieten Arbeits- und Beschäftigungsangebote für Menschen mit Beeinträchtigungen, welche nicht in unserer Institution wohnen.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt in den Jahren 2016 - 2017.

Strategische Stossrichtung: Personal

Unsere HR-Strategie stellt sicher, dass unsere Mitarbeitenden den zukünftigen Herausforderungen gewachsen sind und wir auch zukünftig qualifizierte Mitarbeitende finden.

Ziele
11. Wir entwickeln ein gemeinsames Führungsverständnis
12. Wir professionalisieren und qualifizieren unsere Mitarbeitenden.
13. Wir entwickeln unsere Mitarbeitenden gezielt weiter und ermöglichen gezielt Aus- und Weiterbildungen.
14. Wir bilden Menschen verschiedenster Berufsgattungen aus und bauen dies aus.
15. Wir sind als engagierter und kompetenter Arbeitgeber bekannt.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt in den Jahren 2016 - 2018ff.

Sekundäre strategische Stossrichtungen

Strategische Stossrichtung: Beratung und Assistenz

Wir bieten individuelle und befristete Beratungsdienstleistungen für psychisch beeinträchtigte Menschen in den Übergängen zu vermehrter Selbständigkeit.

Ziele
16. Wir bieten Beratung im Bereich der Stärkung der persönlichen Ressourcen an.
17. Wir bieten ein Jobcoaching an.
18. Wir bieten Beratung im Umgang mit Beziehungsgestaltung und Sexualität an.
19. Wir bieten ein Wohncoaching an
20. Wir professionalisieren unsere internen Beratungsdienstleistungen.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt in den Jahren 2016 - 2018.

Unterstützende Strategische Stossrichtungen

Strategische Stossrichtung: Kooperationen

Wir gehen Kooperationen mit anderen Institutionen und Angeboten ein, welche Synergien für beide Seiten haben.

Ziele
21. Wir suchen geeignete Partner/innen zur Optimierung unseres eigenen Angebots.
22. Wir gehen Kooperationen zur Optimierung unserer Ressourcen (Personal, Finanzen etc.) ein.
23. Wir gehen Kooperationen zur Förderung von Fachwissen ein.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt in den Jahren 2016 - 2018ff.

Strategische Stossrichtung: Prozesse und Strukturen

Wir haben ein umfassendes Qualitätsmanagement, welches auf einem integrierten Managementsystem basiert, und sind ressourcenschonend und effizient organisiert.

Ziele
24. Unsere Prozesse sind definiert und in einem Prozessmanagement hinterlegt.
25. Wir haben ein umfassendes, integriertes Risikomanagement mit einem CIRS.
26. Wir verfügen über ein strategisches und operatives Controlling und Reporting-System.
27. Wir sind im Rahmen eines anerkannten Qualitätsmanagements zertifiziert.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt in den Jahren 2016 - 2020.

Strategische Stossrichtung: Dienste / Support

Wir haben ausgebaute und professionelle Supportdienstleistungen, welche das Kerngeschäft und die Führungsprozesse unterstützen. Wir arbeiten effizient und dienstleistungsorientiert.

Ziele
28. Wir haben professionelle Supportdienstleistungen in den Bereichen HR, Finanzen, Administration, QM, Kommunikation und Information, Hotellerie, Technik, Gesundheit und Physiotherapie
29. Wir führen ein Gesundheitszentrum, welches die Bereiche Praxis, Apotheke, Physiotherapie und weitere Dienstleistungen umfasst.
30. Wir bilden im Supportbereich Menschen aus.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt in den Jahren 2016ff.



Strategische Stossrichtung: Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Wir sind in der Öffentlichkeit als innovative und kompetente Organisation bekannt.

Ziele
31. Wir sind in der Öffentlichkeit präsent.
32. Wir vermarkten unsere Angebote und Produkte professionell.

Die Umsetzung dieser strategischen Stossrichtung erfolgt ab 2016ff.